

Taichung

Architecture

Development

Association

AUG.
08

TADA

臺中市建築經營協會月刊

王文靜
*Wang
Wen-Ching*

商周集團執行長

08.
08 (二)
pm 15:20-17:30
2017
Master Lecture
大師講座

逆境力

沒有文憑的日子
我說故事

地點/林皇宮花園一樓紫幻影廳

大師講座預告 ————— 2017.09.08 (五)
郭旭原建築師 - 都市集居的現實與想像

20
幸福永續 ∞ 愛在一起

17



創
造
與環境並進
的未來建築

撰文/懋榮建築機構 董事長 紀吉川
大台中不動產開發公會 理事長

引言

民間調查機構5月份公布全台「宜居城市」調查，台中市連續兩年在「宜居城市」中排名第一，超逾8成台中市民認為台中市是六都中最宜居的城市，市民光榮感也最高；「大台中不動產開發商業同業公會」身為參與台中城市建設的一份子，對於大台中的進步躍升與有榮焉，在欣喜的同時，也給予我們不動產同業更高的努力目標。

環境變遷的全新挑戰

空氣污染是近兩年來最被關注的話題，「今天也紫爆嗎？」成了人們見面問候語。PM2.5指空氣中懸浮微粒「小於或等於2.5微米」的粒子，環保署建立「PM2.5濃度指標」的情況分為綠、黃、紅、紫4種警示顏色等級，再細分為10等級，而「紫爆」就是屬於第10級的狀況。室內空氣也同樣存在著污染物，包括：懸浮微粒、菸害、揮發性及半揮發性有機物質、甲醛、燃燒氣體、二氧化碳等形式。面對室內外環境品質的改變，如何為居住者創造更健康的住宅環境，成為建築開發業的全新挑戰。

生態建築&健康住宅

懋榮從立業之初就努力實踐的生態建築，除了強調對環境的尊重，另一個重點就是大量綠化。綠化有降噪、降溫、減污、遊憩等多重功能；根據研究，局部區域內每增加10%的綠覆率，在夏季夜晚可以有效降低整體區域0.17~0.22°C；10公尺寬的林帶可以降低30%的噪音，在馬路兩側廣植行道樹，更能有效降阻擋噪音，提升兩側居住品質。每棵行道樹每年可以淨化「粒狀污染物」約為1,285公噸，就算是盆景也具有部分淨

化效果。

因此，建築大面積的綠化與植樹已不僅僅是景觀用途，在提供居住者健康的室內外生活環境上，亦具有重要功能，這也在在說明了，生態建築是開發、環保與生活三贏的策略。

軟硬體全面啟動

世界衛生組織定義「健康住宅」指的是，能使居住者在「身體上、精神上、社會上」完全處於良好狀態的住宅。因此，不僅著眼於建築硬體環境，生活服務、社區營造等多樣化的軟體活動，也是健康住宅的一環，建築在其中扮演的角色，是一個舞台，讓人與人、人與環境產生情感互動的場所。

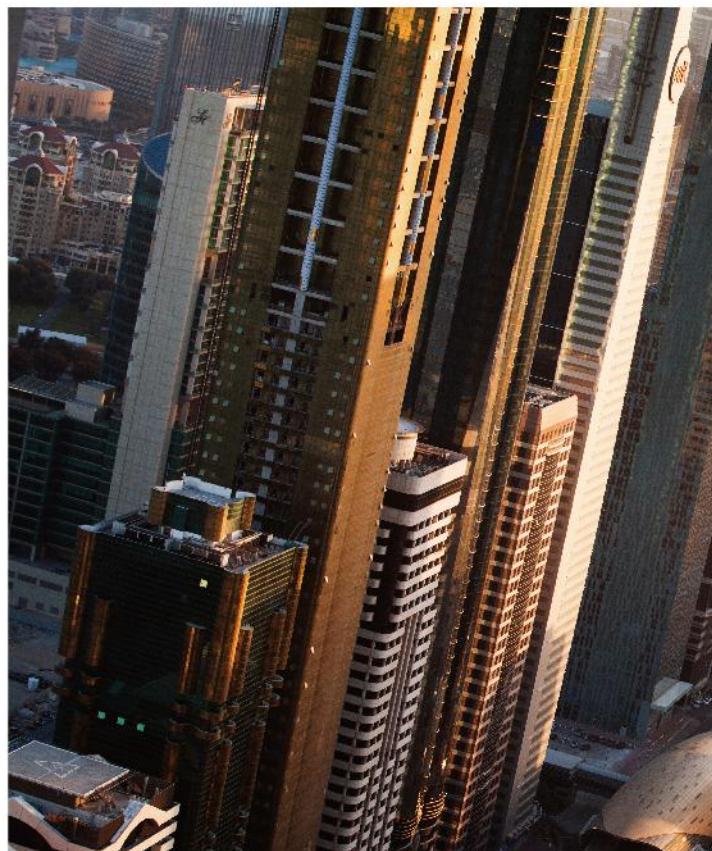
對於「健康住宅」的未來趨勢，我們已經看到許多的同業在其中努力。建設公司在規劃細節的考究，建材同業在綠建材、空氣品質改善設備、水質淨化設備等的開發，這些努力都將呈現在未來的城市建築中，讓大台中繼續蟬聯下一個「宜居城市」！■

紀志川

「國際牌」建築

撰文/開務聯合建築師事務所主持建築師 龔瑞琦

最近這段時間，由國際名牌建築師所設計的建築物接連登上媒體版面，包括台中歌劇院的漏水、到台北表演藝術中心承包營造廠倒閉，這些由國際明星建築師所設計之建築物的成敗，被提出各種角度的討論，在專業界好不熱鬧。這些討論多數集中於新材料、新工法在臺灣採購法與預算的框限下造成的各種問題，有些人認為這其中可能涉及綁標等不法，台北市議會甚至想要以法規要求公共工程以後不准採用新材料、新工法的決議。這些爭議尚未有結論，台中市水湳經貿園區的公共建設—取代原有臺灣塔的「智慧營運中心」標案規格一出又隨即成為新聞熱點，建築師遴選須知規定：台灣的建築師如果要投標就必須與國外建築師合作，且合作價金不能少於設計費35%…。這公告一出，引起許多熱血建築師們的憤慨，甚至議及對台中市政府提告。這其中最為建築師們在意的是：似乎台灣的建築師們沒有能力、沒有資格獨立設計本案，一定要找國外建築師的背書？且不論雙方建築師如何分工，市府還幫外國建築師爭取到不少於35%的價金？相關辦法引起建築界一片譁然，建築師們集結表達聲音，而後台中市政府都市發展局緊急與相關人員、公會等會商修訂投標須知，並對外說明此須知訂定的始末。市府在這事件中所表現負責任的態度，讓長期在公部門前相對弱勢的建築師們得到重視，本來這一建築師圈的事件至此應該在相互體諒中告一段落。但是在7月17日的聯合報，以頭版頭條方式：「建築師抗議不平等條約」副標：「台灣國際競圖氾濫引爆怒火」，讓這事件經過一星期後又回到大眾目光的焦點上。





龔瑞琦 簡介 /

開務聯合建築師事務所主持建築師

- [專長]環境規劃、土地開發規劃、都市規劃設計
- 2014 榮獲台中市建築師公會年度貢獻獎。

台灣在2001年11月 加入WTO(世界貿易組織)之後，我們就是全球共同市場的一員，我們需要全球市場來發展台灣的經濟，同時也要開放我們的各種市場：包括商品、勞務等市場，成為世界貿易往來網絡的一員。當然因為台灣特殊的地位，讓我們與世界各國間的貿易談判、或是國內法規的相應修正都變得遲緩，本依正常的互惠關係，我們就應該同意外國建築師與國內建築師同台競技，

沒有規定國內、國外，也不必規定是否合作，當然更不必規定也不必引導那些個案需經由國外或是國內建築師處理，在市場機制底下運作，其結果應該是自然而然的發生。

當然以過去的20年台灣開國際標的評選結果，絕大部分由國外明星建築師得標。這個結果反映評選委員的口味與心態，其實這樣的心態是我們社會普遍存在的想像，總覺得「舶來品」肯定會比「土產」來得好，外來的和尚肯定比在地的會念經。

台中市政府在七期的市政大樓，是1995年當時的林柏榕市長倡議結果，同時亦開啟了之後20年國際競圖的濫觴。時至今日，當時的台灣與今日的台灣已經不可同日而語，到底我們要不要「國際牌」建築，相信我們的社會應該更有判斷能力。現在我們的國民可以隨時出國到我們嚮往的地方或建築物旅遊、參訪、考察，別人的優點在那裡，我們的優勢又在那裡，我們其實是清楚的。那些所謂的名牌建築或明星建築師的作品有些確實令人感動，但有些可能只是照片把它們拍得太好。要不要接受「國際牌」的建築是選擇的問題，絕非是必須或必要的，更不該是規定的。

自千禧年以來，台灣早已是在國際上被推崇，無論全球化的進程，或是文化在地化的保護，或全球議題的掌握上均有可觀的成果。我們的工業化技術也有著全球影響力，所有正在使用或將發展的科技產品都與我們有關。在與建築有關的議題上，我們的建築人們亦步亦趨的跟上。在台灣只要我們願意，任何新事物、新技術、新工法、新材料都有能力處理。我們明瞭越是在地化越是全球化的道理，或許有些建築主題是國際建築師熟悉的，但是建築是與在地連結最深的一種技術或藝術，或是說：建築是最生活化的一種科學，它再不需要在地人們的思維和行動，要不要「國際牌」，似乎蠻清楚的。■



羽你飛翔



圖、撰文／中經羽球隊隊長蔡振偉
昇佳建設有限公司 總經理



羽球，可緩可急，既休閒又競技，在世界各地都非常風行。常於假日，在公園、空地甚至人行道上，見爸媽帶著孩子，或一群長輩們，時而揮，時而跑，當雪白的羽球在天空中畫出一道美麗曲線，不僅有了揮拍的成就，也達到親子及朋友共同運動的樂趣，是一項老少咸宜的運動。

但若是競技，在戶外可能會受到風力的干擾，因此不管是職業或業餘球賽都是在室內舉行，一可避免受天候的影響，二來白天晚上全天候皆宜。

中經羽球隊今年第四屆，已是達六十餘人的大團體，除了每星期一晚上8~10點的固定球敘，在上、下半年度各會舉辦隊內聯誼賽、隊外友誼賽或參與友會舉辦的正式比賽，藉由每次的賽事，讓我們這家人們感情更加凝聚，並可檢視平常練球的成果；每年上半年的聚餐

及年終交接，是球隊的重要聚會日子，平常在球場揮汗如雨，相互廝殺較勁的球友們，趁餐敘時，好好坐下來敘敘舊、話家常，真是一個健康又快樂的羽球大家庭。

室內運動，免於日曬之苦，卻能深度爆汗，達到消脂瘦身排毒的效果，很快便成為愛美男女首選的社團，為能讓每位隊員都能循序漸進的進步，特地區分了初、中、高三階，初階每星期有一個小時的專業羽球教練教學，漸進式的羽球技術提升，不但達到運動健身目的，提高打球的樂趣，並能學到正確的打羽球姿勢而減少運動的傷害；中、高階的隊友，則可男雙、女雙、混雙自由配對比賽，藉著比賽相互切磋學習，以利球技更加精進。

比賽過程中，「快」是取決比賽的獲勝關鍵，但有道：「欲速則不達」，一味求快反會適得其反，同時一成不變的速度很容易讓對手抓到頻率，所以在比賽中都是



殺、吊、搓、勾對角相結合，處於不斷的用腦動手變化中捉對廝殺，且能自由配對聯誼，多不快活。

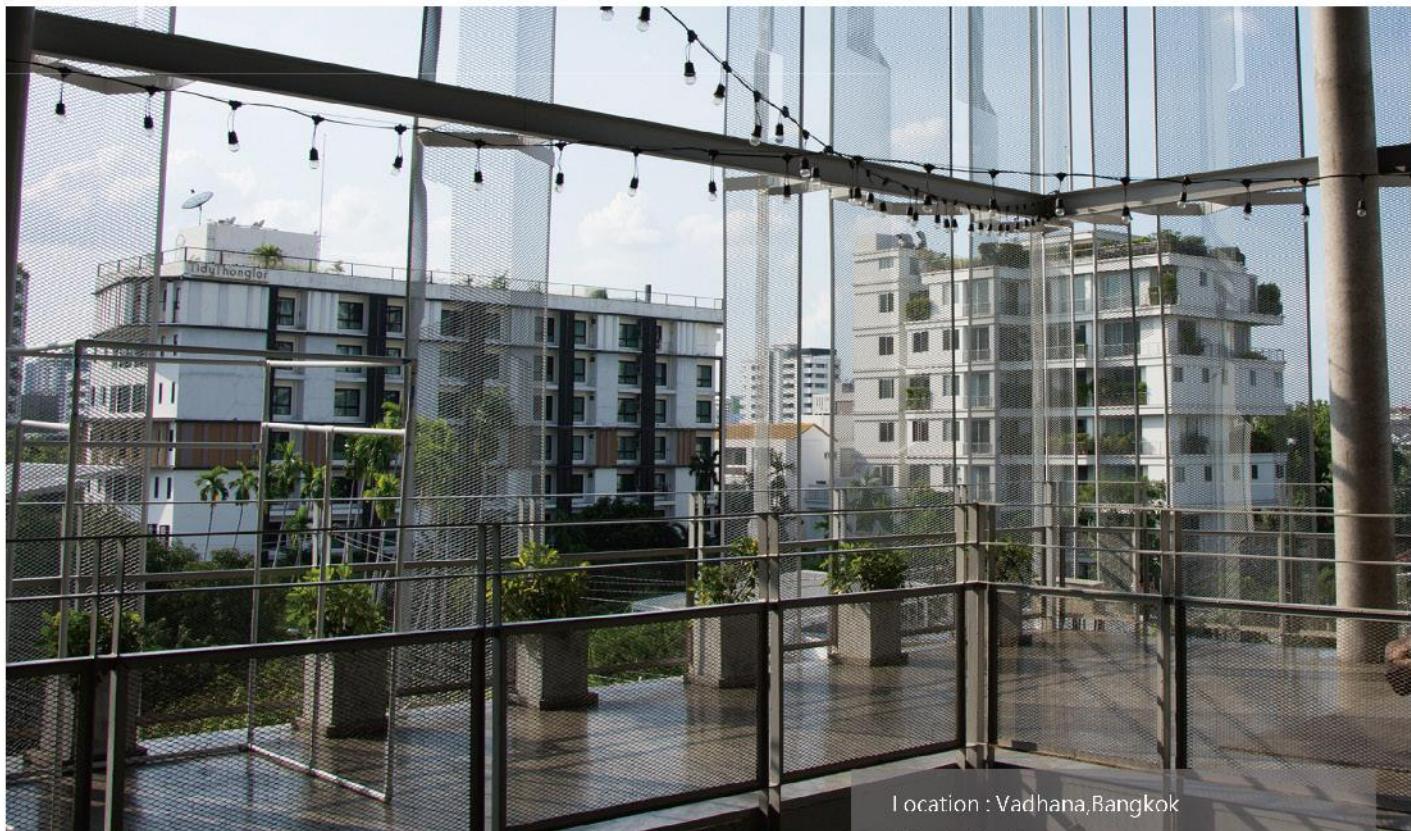
不過運動健身之餘，還是要注意運動傷害的預防，羽球運動經常出現快跑、急停、跳殺等動作，基本上是在球場內做最消耗體力的「米」字型折返跑，忽前忽後、時左時右的各種吊球，加上經常的後仰回擊長球或是大跨步俯身救網前球，對於未受過訓練或年紀較大者較容易造成運動傷害；但是有研究指出，球拍運動（羽球、網球）、游泳與有氧運動，是最有機會避免因心血管疾病導致傷害的項目，所以相對是較為安全的運動。

「勞力者，可以勞心之事來恢復；勞心者，可以勞力之事來放鬆」，很高興能用羽球來紓解平日工作的壓力，中經協會有十大次級團體，有動態的活動、有靜態的課程，可依協會會員、會友本身的工作性質，在繁忙之

餘選擇加入適合自己的次級團體，既能達到彼此聯誼性質，又能養成規律的動態或靜態活動習慣，兼顧養心又養身。■



3/29-4/02台中建經曼谷建築參訪



The Commons | 垂直開放公共空間

Location : Vadhana, Bangkok

Client : The Commons

Year : 2012

Structural Engineer : Jet Structural

The Commons

對於許多大都市而言，如何在有限的空間內創造更多的綠色空間，是一個課題。位在曼谷市中心的The Commons利用垂直及半戶外空間將整體建築串聯。從入口區以緩坡階梯型式創造出上下空間，配合植栽配置形成座椅、平台及休憩區，上方天花以吊扇將熱空間交換減少夏日天氣的不適讓使用者能漫遊穿梭，並給予該空間更多可能性。



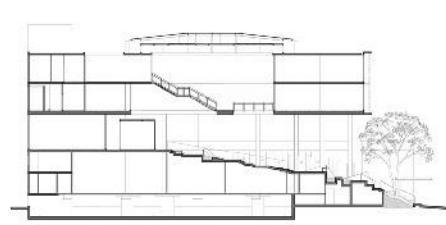
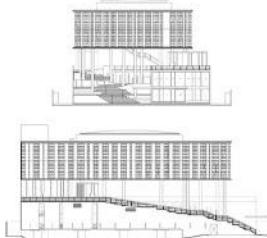
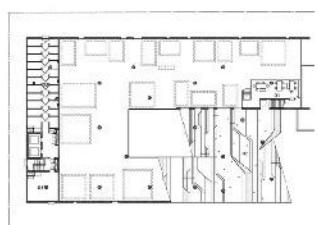
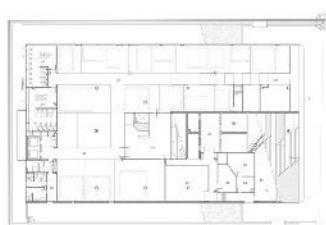
The Siam | 中庭水景一景



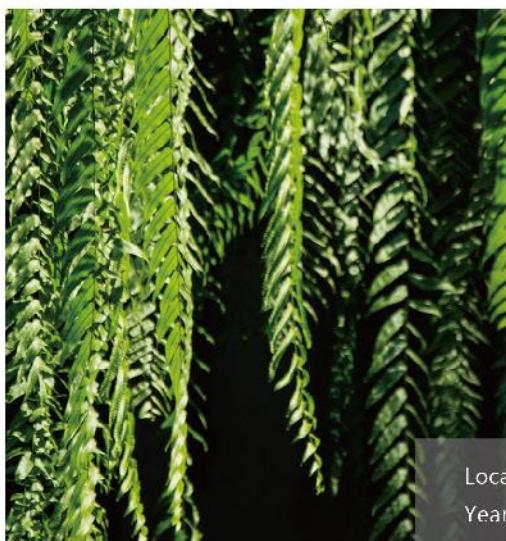
透空格柵結合電扇交換熱空氣



The Ground 下凹式階梯空間



The Commons | Site plan · Elevation



The Siam-Luxury Hotels

The Siam ,該集團以收藏骨董聞名，室內配置上充分利用了古董文物與現代建築技法，將其融合。整體設計構想以巴黎奧賽美術館為發想，以垂直水平線條刻畫出空間的寧靜，並配置常綠喬灌木點綴在庭園，希望入住的旅客能沐浴在植栽所環繞的空間裡。建築立面配色以黑、白、灰為主要色系，並融入自然元素如:木頭、碎石，將大自然帶入整體空間。整體設計反映出泰國皇室簡約優雅的風采。

Location : Dusit,Bangkok

Year : 2012

Architect : Bensley Design Studio

Landscape /Interior Architect : Bensley Design Studio



銀立淨_{乳膠漆} 24^{hr} 自然抗菌漆 全天候的健康清潔漆

銀立淨_{乳膠漆}與日本富士化學株式會社技術合作開發。

配方中多添加銀離子抗菌劑、硅藻土等功能性原料。特殊配方讓銀離子不流失，

銀離子抗菌持久，不產生抗藥性，不產生有害副產物。

配方所添加銀離子抗菌劑，於一般環境下，針對“金黃色葡萄球菌”與“大腸桿菌”皆達到99%以上之抗菌效果。



西班牙 耐麗石薄板



reddot
德國紅點設計獎



美國綠建築協會



來自西班牙Neolith耐麗石薄板為全球薄板**第一品牌**，
榮獲2015年德國紅點設計獎，燒結緻密面材的先鋒。

全新革命性產品

超大尺寸、超輕薄(3mm+、6mm+)、建築物承載輕量化(7kgs/M2)。

吸水率近乎於零、抗UV、抗刮耐磨、耐高溫、多樣顏色歷久彌新。

100%全天然原料，可全部回收再利用；綠色認證，達到永環續保的概念。
廣泛應用於內外牆、地坪、裝飾材，絕對是建築師、設計師之首選！



1200 mm
(t: 3mm、6mm)



3200 mm



歐盟安全認證



綠色衛士室內空氣質量認證



綠色衛士兒童及學校認證



國際產品創新大獎2014



西班牙金阿爾法獎



建築地面安裝獎



內湖全球人壽大樓樣版



台中市惠國段知名建設辦公大樓樣版



民權東路與建國北路口轉角(卡拉卡白)



住宅地板-貝頓灰



日本HERMES地板(晉白)

台灣總代理 新立建材股份有限公司

台北市大安區敦化南路二段128號4樓 Tel:02-2709-2189
<http://www.twneoreach.com>
e-mail:neoreach@twneoreach.com



Android



iOS

品 牌

撰文 / 根園建設副總經理 鄭博仁



『今天, 起床按掉我Panasonic的鬧鐘、轉到太陽電台開始收聽、拿起我的歐樂-B牙刷、擠出高露潔Crest牙膏、用Irish Spring肥皂洗澡、澡後使用Degree體香劑、喝一杯Sunkist柳橙汁、吃一碗Cheerios麥片、坐進福斯的車、開車到星巴克。然後進公司上班, 打開我的華碩電腦、使用NEC螢幕、Windows處理系統加上Intel雙核心處理器、期間泡了天仁茗茶、並為滑鼠換了勁量電池……晚上坐在Premio salotti沙發上, 品藏著大摩25年威士忌、滑著apple手機、最後上了Simmons床墊睡覺。』

這是某品牌創意公司對受訪者在一天當中接觸品牌的訪談紀錄, 其中在瑣碎的時間裡, 還會遇到林林總總的品牌, 例如: 夏普電視、東森電視台、悅氏礦泉水、言瑞影印機…等等。

主要是得到了一個平均統計數字, 就是我們一天當中最少接觸到3500個品牌訊號; 如果你對這個數字感到懷疑, 請試著算算看, 我們是怎麼生活在一個被品牌滲透的世界裡。

日前與企劃討論建案的FB粉絲專業, 企劃人員對臉書屈指可數的觸及率感到沮喪, 認為FB通路不佳, 希望將預算集中在NP、POP等其他媒體; 實很多從事行銷及企劃的人, 都認為行銷, 首在媒體, 但事實上, 媒體在行銷一環, 已屬最末端的推廣通路了, 廣告效益差, 不一定是媒體本身的效果問題, 而是在這數以萬計的品牌環境中, 消費者為何要選購您的產品?



人的需求和慾望會隨著時代潮流不斷發生變化，台灣很多企業，卻仍存著肯做就有錢賺得苦實觀念，認為只要稍加廣告，就會有人買單，如此傳統的行銷觀念，面對變幻莫測的市場，很容易就被市場淘汰。要得到消費者的青睞，必須理解市場活動中的基本參與構成，消費者是市場構成的主要角色，舉一個大學時期學校教過的理論，在「消費者行為」中有5W1H：



成千上萬不同想法的消費者，誰是的客戶？為什麼要買您的單？光這議題就讓企業做足了功課，為尋找企業粉絲，建立鐵粉團，每家公司開始建立公司的官網，鎖定特定消費族群，投其所好，客製服務。我必須很殘酷地告訴各位：「對不起！這不是品牌經營，您做的還是代工！」

什麼是品牌？簡單說是消費者對你的公司產生的思想，所以品牌必須以企業文化為基礎，文化代表一家公司的價值觀，這必須由全體員工經過學習而成為的共同語言及意識型態，繼而才是藉由通路傳達給消費者，舉例：龍寶建設因張董事長的理念，而成就了公司對品質與公益的價值觀及員工的信念，優良形象便成為消費者的既有印象，這品牌印象自然能集聚認同的消費者，繼而對品牌產生了忠誠的黏度。

因此，企劃行銷人員理應切入的，是從企業品牌當中，找出「銷售優勢」，或是幫企業先建立品牌形象；你的產品也許不獨特，那麼你的品牌是不是具有獨特的定位？除非企業所推出的建案、產品，有強於品牌的獨特性，讓消費者寧可忽略品牌；行銷是一個拿成本計算投資報酬率的金流遊戲，若缺少系統性的佈局，而一味花錢砸廣告，亂槍打鳥，終究是石沉大海。

為避免被廣告商及報社圍剿，我必須更深入解釋，並非叫大家不要打廣告，品牌經營，必須同時發揮差異、取信與累積三個作用，三者循序漸進，環環相扣，就像洋蔥皮一樣，由裡到外，層層包覆，相互強化，這叫「洋蔥理論」，繼而再透過媒體將這品牌傳達給消費者，這樣的品牌才會有力量。

品牌必須靠著與消費者的互動，日積月累形成共同的信念，在小單的世代裡，別想大小通吃，將自己定位好，鎖定目標受眾，媒體才能精準傳播，不然再多的錢，也只是在刀口邊流失。■



心



窗

口述、圖/勝群金屬有限公司 陳珈豪 總經理
文字/謝平平

跳出人生窗框，建構自己的王國，沈溺在窗外的世界。

我不知道大家對二代的想像是什麼？我自己是覺得很平凡，把書唸好、把弟妹照顧好，就是我的責任。長大被呼為「二代」，真有點不太適應，今天承蒙各位前輩看得起，讓我寫點對父親的心裡話，今天我有一點點的眼界、一點點的能力，都歸功於父親對我們小孩的嚴教。

父親白手起家，一路奮鬥到現在，鋁門窗是傳統行業，公司從創建基礎到有能力進行研發，甚至於興建氣派的公司總部，讓很多國外客戶頻頻稱讚，但我們全家都還是住在30年的舊房中，到處都是壁癌，這是父親的樸實。

「沒有結婚前，你都是我們家的小孩，我都會管你！」父

親威嚴的氣勢，相信很多人都領教過，我們三個小孩更不敢放肆，一定在門禁前速速趕回家。

父親認為很多事情不能妥協，一是一，二是二，這對我們的人格養成，有很大的幫助；也讓我們在跟日本客戶接洽時，十分順利。

但，我們小時候跟父親的距離非常遙遠。

當時，父親事業正值草創，我學齡前都住在阿姨家。每次爸爸媽媽來看我們，要離開時，妹妹抱著媽媽爸爸不肯放手以及弟弟臉上涕淚交橫的畫面，至今我記憶猶新。

小學後，我們終於搬回家跟爸媽一起住，我超開心的！但爸媽還是經常不在家，記得弟弟妹妹因為想念爸爸



媽媽而哭鬧，我就自己煮飯，簡單的白飯配肉鬆，哭到肚子餓的弟弟妹妹一樣吃得津津有味；民以食為天，我們一起印證了這個道理。

爸媽偶爾回來，總是在談事業，我常眼睜睜望著他們，希望他們能跟我說說話，但總是失望的時候較多。

我是資優生，成績一直都很好，父母對我很放心。但是，在邁入青春期時後，我就不想這樣聽話了。

「為什麼我每天唸到2、3點，就為了考卷上的100分？」這100分除了換得同學豔羨的眼光、老師高度的賞識，還能換到什麼？一到學校晚自習時間，我就自動消失，整晚與朋友狂歡玩樂，建構我的王國、找尋自我。

成績愈來愈難看，我從期待分享成績單，到開始計算時間、設法攔截成績單，每次都像經歷警匪大戰般的全身冒汗。

一次很不幸的，攔截失敗，「我們在外面那麼辛苦，陳珈豪，你·在·幹·什·麼？」爸爸看到成績單，立刻跳腳，「我在外面朋友很多！」我蠻不在乎的態度讓父子倆當場反目。

高中畢業，我差強人意的考上了淡江大學全球化政治與經濟學系。在宜蘭上課的四年，我重拾了唸書的樂趣，畢業後又到日本短期求學。

在日本求學時，父親事業也拓展至此，因而常有機會來探望我。後來母親偷偷告知，才知道

他是因為擔心我受苦，而多次藉故來日本；有年，父親要回台灣，我送他去機場，頓時，小時候離別的場景湧上，不由自主的眼淚奪眶，上前抱緊父親，關閉已久的心窗瞬時開啟。

回到台灣，不需要父親叮囑，我就立刻到前線去送貨、學技術。

現在，我有了自己的家，更能體會父親當年在家庭、事業的牽掛有多深、平衡有多難。值得高興的是，我的門禁終於解除了！感謝老天！

現在，我們經常一起去打高爾夫、上課，平標準桿對老爸來說是家常便飯，我則大概落在一百桿左右，父親經常會在一邊指導我，我蠻喜歡這種感覺的。偶爾黃湯下肚，我們還能互吐真言、相互吐槽。

我從小就像小大人，但在父親的眼裡，還只是一個尚未成熟的總經理，向前的每一步都是挑戰。親愛的老爸，我會繼續努力（遠目），親愛的老爸，父親節快樂！ ■





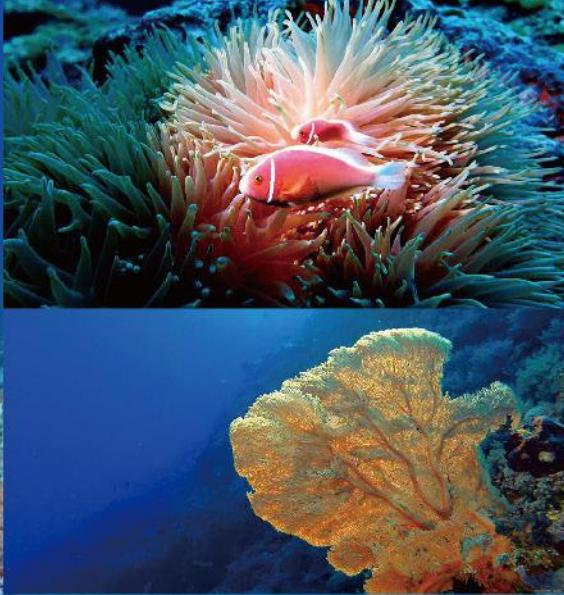
大海的深處 內心

文 / 劉子瑋 聖旺營造有限公司 副總經理
圖 / 綠島霍爾潛水

當全世界的聲音只剩下吸氣時氣體流入口中的空洞聲響，伴隨著氣瓶中空氣特有的涼意進入到肺部；呼氣時感受熱氣從口中竄出化為數千數百的泡泡聲響，那樣的寧靜感讓人彷彿可以透視自己的內心，找尋內在的力量並與自己對話；抬頭仰望看著泡泡奮力的向海面上奔去，讓人彷彿置身於一杯微微搖晃的香檳當中感受著氣泡、光線與海面波紋之間起伏不定交疊的美麗。

藉由雙手的微微輔助從仰望中來個後空翻吧！在陸地上難以達成的動作，在水中只要稍加練習就可以輕易達到，低頭看著絢爛色彩的珊瑚礁、活潑舞動的海草以及擁有各種個性的魚群；小丑魚會躲在海葵當中偷偷地看著你，角蝶魚則是會大膽的靠近你、獅子魚彷彿武士巡街般地悠閒地漫遊…等等，與魚群共舞同樂是最能放鬆心情的時光，但也請謹記不要擦防曬乳，因為防曬乳容易輕易地毒死魚群與珊瑚礁，進而危害海底的生態環境。

潛水錶與指北針，是潛水必備設備之一，潛水錶可以提醒潛水的深度與在該深度安全潛水的時間，也能夠在回程的途中提醒應該安全停留的深度與時間，讓我們的身體適應壓力的變化；指北針則是可以帶我們找到回家的路；我們可以從岸邊出發，感受海底地形的千變萬化，從海底的熱帶叢林走到戈壁沙漠，不算遙遠的距離，卻可以帶給我們如同在陸地上環遊世界的感受。



最常見的還有搭船直接到深海處，從船上一躍而下，在短短幾秒鐘內，必須迅速調整耳壓，並潛至深海；眼中所及的色彩如同剝洋蔥般，隨著深度層層退去，從紅色最先消失，直到約30米的深處，變成一個純粹蔚藍的世界，魚的種類、珊瑚礁的形狀與沿岸大不相同，全世界最大微孔珊瑚「綠島大香菇」就有10米高，試想多少魚群都依附著它生活。

有時，船潛也只為一個目標「尋找海龜的蹤跡」，我們一致認為海龜最偷懶了，只會在洋流經過的地方出沒，因為順著洋流是又溫暖又舒適，偶而，學著海龜在海裡打坐讓洋流帶著飄流，但是要注意不要飄太遠了，等下還要回到船上呢！

最後來趟刺激的夜間潛水吧！白天海膽與許多生物會躲在石頭縫中睡覺，到了夜晚才會跑出來，小丑魚晚上睡在海葵中的模樣可愛極了，從岸邊出發帶著潛水手電筒，請務必用繩子牢牢地繫在手腕上，在一片黑壓壓的無光海底，它就是你的第二生命；它照亮了你眼前的路，也讓你可以檢查氣瓶中空氣含量、潛水錶深度指示與指北針中回家的刻度數字，並依著海底的地形注意身體四周360度的空間以避過被海膽或水母刺到的危險，夜潛的海底，更加沉靜，彷彿身處太空中四維空間的感受。

潛水是採潛伴制度，潛水夥伴的重要性不容質疑，他可以在你焦慮時協助你、緊張時陪伴你、危急時幫助你，找一個值得信賴的潛水夥伴一起享受潛水的樂趣吧！





資料整理/秘書處

南部優質建案觀摩活動



— 麗莊開發/明水森林 台南市永康區 —

構思了垂直聚落的概念，將戶外安全梯從傳統封閉的規劃中解放出來，讓他成為一個垂直的村道，川流過每三層在梯廳外設置的大陽台『空中的合院』，每個合院植有一顆主樹，在挑高三層的共享空間中提供綠蔭，誘來鳥語蝶影，滋養著生活在合院的每戶人家。

— 和逸建設/水舞紀 台南市永康區 —

配置採三棟品字型的建築配置，中庭迴廊動線鄰接水景內庭，醞釀回家輕鬆氛圍。



— 富聿建設/文平居賢 台南市安平區 —

外觀的輪廓清晰而立體，堅持一戶一種表情，讓建築本身，就是專屬家徽。



— 宗大建設/霞飛2 台南市中西區 —

為了減低相互對望的私密性問題，內街以「雙皮層」的概念來處理其立面。外層設計了狹長、錯落置放的開口，讓內層的陽台、露台或部分室內空間有充分的包覆，同時具有通風採光的功能，更重要的是保有住戶一個既開放又私密的居家空間。



— 國揚建設/翡翠森林2 台南市安南區 —

2.4萬坪土地，利用生態工程，創造適合生物永續成長的棲地，提供鳥類、魚類和昆蟲棲息地和食物來源。

— 福懋建設/悅然 高雄市前鎮區 —

面對高雄港灣,近高雄市立圖書館總館,捷運、輕軌、高雄港埠旅運中心及海洋文化及流行音樂中心。



— 居富開發/植見築 高雄市左營區 —

採高雄厝鼓勵辦法設計,面對都市道路配置深達3M且採降板綠化的景觀陽台,並以垂直交錯堆疊的設計安排,豐富建築物的立面表情。



— 宏舜建設/高雄HH 高雄市鼓山區 —

委請1985年普立茲克建築獎得主Hans Hollein設計的國際級節能建築,在一樓大廳及交誼廳的垂直綠牆,禮聘法國知名植物學家「綠先生」Patrick Blanc設計,選擇了122種類、將近3,000株的植物,被視為活的藝術品、生態藝術的展現。



— 力翰建設/圓山硯 高雄市鳥松區 —

採橢圓型量體設計,提升建築物的獨特性,亦增加建築各立面的多元化,從室內向外更有不同的視野及景觀。

— 春木建設/天山居 高雄市前鎮區 —

傳統的三合院,寬敞,人情味濃,是水平邏輯,希望在寸土寸金的年代,維持暖暖的情感,讓家族三代各有各自空間,亦有傳統三合院的公場域延伸。



— 多城建設/MM —

高雄市鳳山區全社區公共照明90%以上燈具為節能LED。梯廳公共照明、電梯廂全部採用節能LED。導入太陽能光電系統,設置近20KW太陽能光電面板,推廣綠能社區,並售電予台電為社區開創財源收入。





中經高爾夫球隊

山東(青島、煙台)高爾夫球外地賽



第一場 青島 石老人高爾夫球場

青島石老人國際旅遊俱樂部座落在青島市石老人國家級旅遊度假區內，由來自日本的設計師佐藤謙太郎先生擔當設計。高爾夫球場總長度7007碼，西起黃玉山，東至石老人觀光園，北依午山，南面環抱大海，每一個球道都能欣賞到大海。

青島 石老人高爾夫球場/煙台 馬山寨高爾夫球場



第二場 煙台 馬山寨高爾夫球場

煙台馬山寨高爾夫俱樂部坐落於具有豐富歷史文化的煙台市馬山寨，三面臨海，是由歐洲名將Ian Woosnam和世界體育集團美國IMG公司精心設計監造。Ian Woosnam是兩屆歐巡賽獎金王，也是1991年美國名人賽冠軍。迄今為止，Ian Woosnam已經奪得世界頂級賽事44個冠軍頭，在高爾夫球界具有舉足輕重的歷史地位。

參加國外賽的隊友

01.隊長	林而森	13.隊員	郭永濬
02.副隊長	古俊輝	14.隊員	郭奕渥
03.總幹事	蘇俊興	15.隊員	黃勝仁
04.創隊長	卓昭同	16.隊員	陳奕銘
05.前隊長	林詳格	17.隊員	張克增
06.前隊長	陳金田	18.隊員	林傳傑
07.前隊長	張明煜	19.隊員	林竣呈
08.前隊長	許榮佳	20.隊員	周明宗
09.隊員	廖昭權	21.隊員	徐鵬凱
10.隊員	張桂庭	22.隊員	賴宥鋐
11.隊員	朱保霖	23.隊員	顧朝安
12.隊員	陳震宅	24.隊員	陳德旺



106年7月份 秘書處工作會議報告

- 106年7月7日秘書處【會務APP製作進度報告】，10：00於【協會辦公室】開會。
- 106年7月10日會員發展委員會【七月份第一次工作會議】，14：30於【協會辦公室】開會。
- 106年7月14日【第七屆第四次理監事聯席會議】，11：00於【大和屋】開會。
- 106年7月25日經營發展委員會【106年度第二次工作會議】，12：00於【台南擔仔麵】開會。
- 106年7月26日建材工程委員會【第五次工作會議】，15：30於【聯·臻藝文空間】開會。

106年7月份 協會發出公文

- 106年7月5日本會函至本會理監事，106中市建經旺字第078號，召開本會第七屆第四次理監事聯席會議，請查照。
- 106年7月6日本會函至本會會員公司，106中市建經旺字第079號，轉發：1060712亞洲不動產學會與世界華人學會國際聯合研討會函。
- 106年7月21日本會函至本會會員公司，106中市建經旺字第081號，本會八月份例會暨大師講座邀請商周集團 王文靜執行長擔任主講人，演講主題：「逆境力」；暢談她過往的人生，每個轉折與每個令她記憶深刻的痛點，小蝦米也要游出屬於自己的大人生。機會難得，敬邀會員公司踴躍報名參加。
- 106年07月21日本會函至本會會員公司，106中市建經旺字第082號，本會將於106年08月02日舉辦台中市優質建案觀摩活動-陸府建設/植深館，敬請踴躍報名。
- 106年7月24日本會函至台新建材股份有限公司、太格特殊建材股份有限公司、咸丞興業股份有限公司、金永富工程開發有限公司、昌君企業有限公司、達仁窯業股份有限公司、寬闊廣告企劃社、宇陞建築師事務所，106中市建經旺字第083-090號，通知轉任正式會員及繳交入會費，請查照。
- 106年7月27日本會函至定晟建設有限公司，106中市建經旺字第091號，新會員入會費及常年會費繳納通知，請查照。
- 106年7月27日本會函至三葉造漆工業股份有限公司，106中市建經旺字第092號，新會友常年會費繳納通知，請查照。

發 行 壓
臺中市建築經營協會 會刊編輯委員會
發 行 所 輯
臺中市建築經營協會
地 址 導
臺中市公益路161號9樓之7
電 話 傳 編
04-2301-0535/04-2301-2402
網 址 輯
<http://www.tjcaa.com.tw/>

製 2017理監事團隊
秘書處
總 編 輯 徐俊良
採 訪 謂 謂 謂 謂 謂 謂 謂 謂 謂 謂
美 編 左岸廣告

Arclinea

義大利旗艦級廚具

90
YEARS
1925-2015

直瀑式條紋
體現時尚工業風中島

Lignum et Lapis
獨家直瀑式系列



Sanway

"Ingenuity for wellness."

三緯企業

台中總部大樓 (04) 2259 3289 台中市文心路一段449號

info@sanway.com.tw

台北旗艦店 (02) 2766 9116 台北市光復北路37號1樓B1

www.sanway.com.tw

區域代理商 歐爵 (02) 2357 6818 星寶 (03) 935 4351 芊禾 (03) 558 5000

海格斯 (06) 299 8698 瑞堂 (07) 343 4043

